

DOSSIER DE PARTENARIAT

L'ALLOBROGE GYMNASTIQUE ANNECY

ANNECY GYM ALLOBROGE

CONTACT

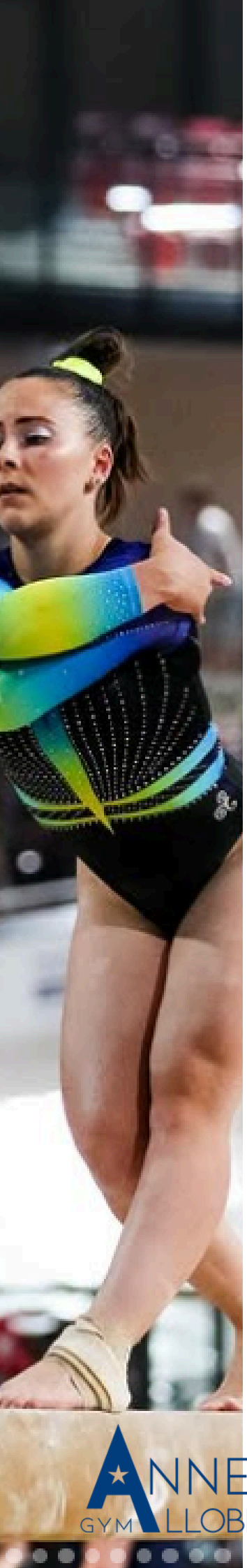
Tél Gymnase du Parmelan, 16 rue des Pavillons – 74000 ANNECY

Email 04.50.66.12.75

Siret 340 391 127 000 24 – Agrément Jeunesse et Sports 9590

Adresse info@allobroge-gym.com

2026



SOMMAIRE

INTRODUCTION ... 03

HISTORIQUE DU CLUB ... 04

POURQUOI NOUS SOUTENIR ... 05

NOS VALEURS ... 06

L'ALLOBROGE EN QUELQUES CHIFFRES ... 07

COMMENT NOUS SOUTENIR ... 08

ÊTRE PARTENAIRE DU CLUB ... 09

TYPES DE SOUTIEN ... 10

NOS PARTENAIRES ... 11

CONVENTION DE PARTENARIAT ... 12

ANNECY GYM ALLOBROGE

INTRODUCTION

MISSION

Nous offrons une large sélection d'**activités sportives adaptées à tous les niveaux**, avec une attention particulière portée à la **formation des jeunes**. Afin de garantir la qualité de nos services, **nous investissons dans la formation** de nos encadrants ainsi que dans l'acquisition de **matériel pédagogique** et **sécuritaire**.

OBJECTIFS

Nous recherchons des **partenaires financiers** afin de réduire les coûts pour nos adhérents, tout en assurant une **gestion bénévole transparente et éthique des fonds.**



« L'Allobroge au travers de la pratique gymnique de compétition ou de loisirs, s'inscrit dans la vie de la cité, où chacun veut trouver une activité sportive à sa mesure. »

Marc Batisse
Président

Nous espérons que ce dossier retiendra votre attention et que vous envisagerez de nous accompagner en tant que partenaire pour l'année à venir.

HISTORIQUE DU CLUB

À nos débuts en 1884, notre club était initialement axé sur la **préparation militaire**, ne comptant alors qu'une **section masculine**. Par la suite, nous avons évolué pour devenir une **association de type loi 1901** (association à but non lucratif).

1884 — Fondation de l'Allobroge Gymnastique.

1946 — Création d'une section de gymnastique artistique féminine.

1968 — Intégration au gymnase du Parmelan, augmentant le nombre de licenciés.

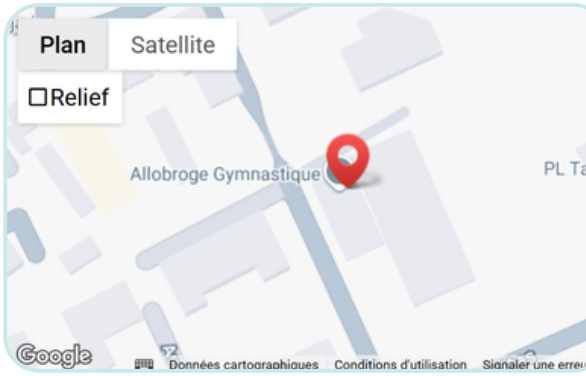
1985 — L'Allobroge se diversifie avec la création d'une section gymnastique rythmique.

1992 — Intégration du club au CRESA, horaires aménagés pour jeunes gymnastes sur critères de sélection.

2002 — Obtention du label "Petite Enfance" de la FFGym, garantissant la qualité et la sécurité des activités.

2003/2010 — Introduction de nouvelles infrastructures et activités pour développer l'activité du club.

2024 — Le club a fêté ses 140 ans.



Notre association sportive **Allobroge Gymnastique**, établie au **16 rue des Pavillons** à ANNECY, est un club de gymnastique artistique féminine et masculine ainsi que de gymnastique rythmique. Nous sommes un club affilié à la **Fédération française de gymnastique** (FFGym).



POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

NOS OBJECTIFS 2026



ÊTRE ENCORE PLUS PERFORMANT

Poursuivre la progression pour une participation accrue aux finales nationales : Maintenir l'élan actuel et viser à accroître le nombre de gymnastes qualifiés pour les Championnats de France. L'objectif est d'augmenter la représentation du club au niveau national, renforçant ainsi sa réputation et son impact dans le monde de la gymnastique.

FORMER, NOTRE PRIORITÉ

Renforcer la formation des encadrants et des bénévoles afin d'assurer un encadrement de qualité à tous les niveaux. Cela pourrait impliquer des méthodes d'enseignement innovantes, ainsi que des sessions sur la gestion des groupes et la sécurité des participants.





EXPANSION DES ÉQUIPEMENTS

Investir dans l'amélioration des installations et infrastructures du club. Cela inclut l'acquisition de matériel adapté pour répondre aux besoins croissants de nos membres ainsi que l'amélioration des locaux existants.

NOS VALEURS



• RESPECT

Respecter autrui (dirigeants, entraîneurs, juges, adversaires...)
Respecter les règles sportives
Respecter l'environnement (matériel, équipement, nature)



• ENGAGEMENT

Développer le goût de l'effort et donner son maximum
Entreprendre en surmontant les difficultés



• SOLIDARITÉ

Collaborer avec son groupe (équipe, club, fédération, pays)
Se soutenir et s'entraider pour progresser ensemble



• EXCELLENCE

Rechercher la perfection et la beauté du geste
Organiser sa pratique en maîtrisant les risques
Équilibrer et rééquilibrer son corps en permanence
Rechercher la précision en toutes circonstances



• RESPONSABILITÉ

Assumer sa présentation, sa prestation devant les autres
Accepter d'être jugé par les autres
S'exprimer avec authenticité



• PLAISIR

Pratiquer par plaisir, et pour le plaisir
Pratiquer avec le plaisir comme source de progrès
Rechercher l'épanouissement personnel et collectif
Partager les émotions sportives

L'ALLOBROGE EN QUELQUES CHIFFRES

Nos Chiffres

+ 140
ANS
Fondée en 1884, + de 140 ans d'existence

> 750
LICENCIÉS
motivés, dont 90% ont - de 18 ans

45
BÉNÉVOLES
et 8 salariés







> 5
ÉVÉNEMENTS ANNUELS
et de nouveaux projets chaque année

+ 40
FINALES NATIONALES
En 2025, 21 individuels dont 1 podium, 17 équipes dont 1 podium et accession DN2 féminine.

2
LABELS
Label Baby-Gym et Club affilié Argent auprès de la FFGym

COMMENT NOUS SOUTENIR ?



LE MÉCÉNAT SPORTIF

Le mécénat sportif implique le **soutien financier** apporté à une association dans le cadre d'activités d'**intérêt général**.
Pour une entreprise, le mécénat constitue un **outil de communication** et fait partie de sa stratégie globale.
En participant au mécénat, une entreprise peut associer son nom aux différentes initiatives et actions d'un club sportif.

La loi Aillagon de 2003 encourage le financement privé des associations pour **assurer leur pérennité**.
En retour, l'entreprise mécène bénéficie d'un **crédit d'impôt équivalent à 60%** des versements effectués, dans la limite de 0,5% de son chiffre d'affaires annuel hors taxes.

LE SPONSORING SPORTIF

Le sponsoring sportif est une **stratégie de communication** efficace pour les entreprises. En s'associant à des événements sportifs, elles renforcent leur image et créent un lien direct avec le public.

Les **valeurs positives** du sport, comme l'esprit d'équipe et le dépassement de soi, véhiculent une **image dynamique et jeune**.
Plus particulièrement, la gymnastique est associée à des valeurs telles que le respect, le partage, l'esprit d'équipe, la résilience, la mixité et l'ouverture.

Comparé à la publicité classique, en plus d'être efficace, le sponsoring sportif offre des **avantages fiscaux**.



ÊTRE PARTENAIRE DU CLUB

C'EST

IMAGE
Associer son image et son nom à une structure ayant un projet tourné vers la jeunesse, le sport et ses valeurs

ENGAGEMENT
Valoriser son engagement dans la **R**esponsabilité **S**ociétale de l'**E**ntreprise

SOUTIEN
Apporter son soutien et sa force à une association ayant des projets ambitieux et des challenges à relever

VISIBILITÉ
Bénéficier d'une visibilité au travers de notre communication et de nos évènements

FISCALITÉ
Bénéficier d'avantages fiscaux selon le type de partenariat (mécénat; parrainage commercial)



TYPES DE SOUTIENS

Visibilité digitale	BRONZE ★ 500€	ARGENT ★★ 1000€	OR ★★★ 3000 €	PLATINE ★★★★ 15 000€ SUR 3 ANS
Site internet	✓	✓	✓	✓
Signature périodique	✗	✗	✓	✓
Visibilité physique				
Programme (GALA + LakeCup)	✗	✓	✓	✓
Affiches au gymnase Parmelan	✗	✗	✓	✓
Remerciements publics lors des évènements	✓	✓	✓	✓
Affichette partenaire	✓	✓	✓	✓
Vestimentaire et produits dérivés				
Vestes	✗	✗	✗	✓
Tenues coachs (+ financement de l'achat)	✗	✗	✓	✓
Sac	✗	✗	✓	✓
Mugs/gourdes	✗	✗	✓	✓
Invitation				
Assemblée générale (suivi d'un buffet)	✓	✓	✓	✓
Gala (2/4/6/8 selon le niveau)	✓	✓	✓	✓
Soirée des sponsors	✓	✓	✓	✓
Compétition nationale au choix sur demande (2 entrées)	✗	✗	✓	✓
Lake Cup (2/4/6/8 selon le niveau)	✗	✗	✓	✓
Mécénat (réduction fiscale de 60%)	**300 €**	**600 €**	**1800 €**	**9000 €**

ANNECY GYM ALLOBROGE

EXEMPLES DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

AFFICHAGE AU SEIN DU GYMNASE





FLOCAGE T-SHIRT DU CLUB



AFFICHE LORS DES ÉVÉNEMENTS



LOGO EN CARROUSEL SUR NOTRE SITE INTERNET

NOS SPONSORS

Nos partenaires font partie de notre réussite, ils participent pleinement à notre évolution et nous les remercions.

FRANCEFERMETURES · le Gnôme · IT · APP ANNECY PNEUS PERFORMANCE · Fermetures Habitat · Bureau Vallée · PVS POINT VERT SERVICES

REJOIGNEZ NOS PARTENAIRES ET SPONSORS ACTUELS

SPONSORS



PARTENAIRES



Merci à eux pour leur participation, leur **soutien inestimable** nous propulse vers de nouveaux sommets, et nous sommes infiniment reconnaissants pour leur **engagement envers notre association**.

CONVENTION DE PARTENARIAT

Entre :

La société ..... inscrite au Registre du commerce et des sociétés de ..... sous le numéro ..... et dont le siège social est situé à ....., représentée par Mme/M. .....agissant au nom de la société en qualité de ..... ci-après dénommée «la Société», d'une part,

Et :

Le Club Allobroge Gymnastique régi par les dispositions de la loi du 1er juillet 1901, déclaré en préfecture de la Haute Savoie, sous le numéro W741000838 et disposant du numéro siret 34039112700024 dont le siège est situé 16 rue des pavillons 74000 Annecy et représenté par son président en exercice, Monsieur Marc BATISSE ci-après dénommé « le Club Allobroge Gymnastique » ou « le Club », d'autre part,

Il est préalablement exposé ce qui suit :

La Société ....., désireuse de s'associer aux valeurs d'image liées à la pratique de la gymnastique et plus particulièrement à celles liées au Club Allobroge Gymnastique a souhaité apporter son concours financier au Club.

Ceci ayant été exposé, il est convenu ce qui suit :

ARTICLE 1 - OBJET DU CONTRAT

Par ce contrat, la Société apporte son soutien au Club Allobroge gymnastique pour l'année 2026.

ARTICLE 2 - OBLIGATIONS DE LA SOCIETE

La société s'engage à souscrire une offre de sponsoring sportif et à verser au Club Allobroge gymnastique la somme de : ..... €

ou

La société s'engage au travers d'un contrat de mécénat sportif à effectuer un don d'un montant de : .....€

CONVENTION DE PARTENARIAT

Conditions particulières :
.....
.....

Sauf conditions particulières spécifiées ci-dessus, le versement de ces sommes s'effectuera, dès réception de la facture qui sera émise à la suite de la signature de la présente convention.

Pour les supports vestimentaires fournir un fichier vectoriel de votre logo ou fichier image avec une résolution mini de 300 DPI, les polices doivent être vectorisées. Pour le support Web, fournir un fichier vectoriel ou image de votre logo utilisé pour le web.

ARTICLE 3 - OBLIGATIONS DU CLUB ALLOBROGE GYMNASTIQUE

En contrepartie du soutien de la Société, le Club Allobroge Gymnastique s'engage à suivant les modalités définies à l'article 2 entre la Société et le Club et suivant qu'il s'agisse d'un contrat de mécénat ou d'un contrat de sponsoring à :

- Réserver un emplacement publicitaire à la société correspondant à la formule choisie
- Mentionner le nom de la société lors de toute opération médiatique par voie de presse écrite.
- Mettre en évidence le matériel de la société utilisé par l'association.

ARTICLE 4 - DUREE DU CONTRAT

La convention prend effet à la signature du présent document le ..... /..... / ..... pour se terminer 1 an après cette date, le ..... / ..... / .....
A ces dates, elle prendra fin de plein droit, sauf dans le cas d'une reconduite de contrat.

ARTICLE 5 - EXPIRATION DES DROITS

A la fin du contrat, l'association devra retirer ou effacer le logo de la société, son nom et tous ses autres signes distinctifs des supports mis à disposition par le club Allobroge Gymnastique.

Fait à ..... Le ..... / ..... / .....

En deux exemplaires originaux

La société Partenaire :

Le club Allobroge Gymnastique :

FAIRE UN DON EN LIGNE



FAITES VOTRE DON EN SCANNANT CE QR CODE

MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !

SUIVEZ NOS ACTUALITÉS !

SITE INTERNET

https://allobroge-gym.com/

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/allobrogegym/

FACEBOOK

https://www.facebook.com/AlloGym

YOUTUBE

https://www.youtube.com/@allobrogegym441

LINKEDIN

https://www.linkedin.com/company/allobroge-gymnastique-annecy/

CLIQUEZ SUR CE LIEN

https://www.helloasso.com/associations/allobroge-gymnastique-annecy/formulaires/2/widget

FAIRE UN DON

